

EN 2019, OFFREZ-VOUS UN CHARGÉ DE COMMUNICATION EXTERNALISÉ !

MicroSystem
innovation numérique

Votre entreprise
veut **développer sa
communication
digitale** sans
nécessairement
créer un poste ?



Il vous faut un **expert
digital quelques
heures** par
semaine, ou par
mois !

MISSIONS du chargé de comm'

Création et mise à jour du site internet,
Optimisation du référencement naturel,
Animation des réseaux sociaux,
Réalisation de newsletter et emailing,
Rédaction d'articles de blog,
Publicités Google Ads,
Rapport d'activité régulier

COMPÉTENCES du chargé de comm'

Maîtrise des logiciels d'infographie
Maîtrise des logiciels webdesign
Pratiques techniques Html, php, CMS (WordPress,
Thélia, Prestashop),
Connaissance des pratiques de référencement,
Maîtrise de la rédaction et de l'orthographe.

UN PRO DE LA COMM

À PARTIR DE 350 € / MOIS

En fonction de vos besoins, le chargé de comm' travaillera de 1 à 4 jours par mois sur votre communication. Il organisera sa mission sur un calendrier annuel et réalisera pour vous 4 actions.



UNE BASE DOCUMENTAIRE PARTAGÉE

Après l'inventaire de vos **outils de communication** (site, réseaux sociaux, documentations, charte graphique...), votre chargé de comm' recensera l'ensemble des productions à disposition (informations froides*), les complètera et les partagera avec vous sur une plateforme privée.



UN PLAN MÉDIA ADAPTÉ

Il identifie ensuite vos objectifs de communication et les temps forts de la vie de votre entreprise pour réaliser le calendrier prévisionnel des campagnes de communication.



UNE DIFFUSION RÉGULIÈRE DE CONTENU

Son temps est ensuite consacré à recenser les actualités et les événements de votre entreprise (informations chaudes**) pour mettre à jour vos outils de communication et diffuser votre newsletter trimestrielle.



UNE VEILLE ET UNE ANALYSE DE PERFORMANCE

Un rapport d'activité digitale vous est adressé chaque trimestre afin d'évaluer la performance de votre communication.

* Informations froides : informations institutionnelles présentant votre activité, vos produits / services.

** Informations chaudes : informations du moment qui relèvent des actualités, des événements.

AVANTAGES du chargé de comm' externalisé

Maîtriser vos coûts avec un temps de présence ajusté selon vos besoins,

Bénéficier de compétences multiples, pointues et expertes sans être contraint à l'embauche d'un plein temps,

S'offrir un spécialiste autonome d'un métier en constante évolution et parfait connaisseur des TPE/PME.



MicroSystem agence digitale | Conseil, création & communication
184, route des Béthanies 38430 Moirans | 04 76 06 35 33
contact@microsystem.fr
www.microsystem.fr | referent.microsystem.fr

MicroSystem
innovation numérique